

Choix du logo qui représentera le projet Erasmus+ k219 “En route contre le harcèlement” 2016-2018

Chaque délégation présentera cinq logos apportés de leur école selon les critères convenus lors de la réunion transnationale du mois de septembre.

Chaque délégation sera composée de 2 ou 3 enseignants et 1 ou 2 étudiants (au total une équipe de 4) . Il faudra voter jusqu'à 3 logos. On ne pourra pas voter les logos représentant le travail du pays . Les trois logos les plus votés seront élus vainqueurs au premier tour. En cas de partage des voix on prendra tous les logos élus avec les mêmes points.

A ce moment là, chaque délégation votera un seul logo (tous les pays pourront voter ici car il se peut que les trois plus votés soient d'un seul pays et qu' il ne puisse pas voter ce qui serait injuste de ne pas pouvoir choisir) . En cas d'égalité, on fera un tirage au sort.

Le vote dans les deux cas sera secret.

Il sera possible, si les délégations le considèrent, de réunifier deux ou plusieurs logos afin d'améliorer et ou de compléter le logo qui sera vainqueur.

Voilà des aspects à tenir en compte au moment de choisir les trois logos favoris:

- 1. Originalité du symbole**
- 2. Pertinence au sujet du logo**
- 3. Typographie agréable et lisible**
- 4. Caractères assez grand**
- 5. attractif et beauté**
- 6. Simple**
- 7. Texte et image complémentaire**
- 8. Fournir le maximum d'informations sur le sujet mettant en évidence des valeurs positives**
- 9. Logo visible à une taille réduite**
- 10. Possibilité de vectorisation pour une meilleure lecture (non exclusive)**

ELECCIÓN DEL LOGOTIPO QUE REPRESENTARÁ EL PROYECTO EN ROUTE CONTRE LE HARCÈLEMENT ...2016-2018

Cada Delegación presentará 5 logotipos desarrollados en sus respectivos Centros de Enseñanza según los criterios acordados en la reunión transnacional previa.

Cada delegación estará compuesta por 3 ó 2 profesores y 1 ó 2 alumnos en caso de que sólo acudan dos profesores a la movilidad.. Se votarán hasta 3 logotipos. No podrán votarse los propios. Serán elegidos los 3 logotipos más votados y de ellos se volverá a hacer una votación. En caso de empates en los tres más votados, también pasarán los empates

En ese momento, cada delegación votará un único logotipo (posibilidad aquí de votar a los presentados por el propio país pues se puede dar el caso que los tres más votados sean de un único país o el que realmente guste sea del propio país y sería injusto no poder votarlo). En el caso que hubiera un empate éste se resolvería por medio de un sorteo.

El voto en ambos casos será secreto.

Cabe la posibilidad, en el caso que las Delegaciones lo creamos oportuno, de reunificar dos o más logotipos seleccionados que se complementen con el fin de mejorarlos, y que de la unión salga el ganador.

Guión para que cada Delegación pueda apoyarse a la hora de elegir a sus tres favoritos:

1. Originalidad del símbolo
2. Adecuación del logo al tema
3. Tipografía agradable y legible
4. Caracteres suficientemente grandes
5. Atractivo y belleza
6. Sencillez del símbolo
7. Texto e imagen complementarios
8. Aporta máxima información sobre el tema resaltando valores positivos
9. Logotipo visible a tamaño reducido
10. Vectorización (dibujo digital) para su mejor reproducción (no es exclusiva)

